

Expertenstatus

Warum ein Expertenstatus im Internet Gold wert ist und was Sie dafür tun können



Ein Ratgeber von

Thomas Issler

&

Erich Weber

Warum ein Expertenstatus Gold wert ist

Die meisten Suchanfragen im Internet werden immer noch gestellt, weil jemand nach einer Information, der Antwort auf eine Frage oder der Lösung eines Problems sucht.

Alle diese Menschen suchen einen Spezialisten, der mehr weiß, als sie selbst.

Ein Expertenstatus bringt mehr Webseitenbesucher, führt zu schnelleren Kaufentscheidungen und fördert Weiterempfehlungen.

Menschen vertrauen Experten – und jeder ist Experte auf seinem Fachgebiet!

Suchen Sie Ihre Nische. Wer nur einmal in einem fremden Land in Urlaub war, weiß bereits Tausend Mal mehr als jeder Urlauber, der zum ersten Mal in dieses Land reist. Er ist damit bereits Experte und kann Erstbesuchern wertvolle Tipps geben.



Agieren Sie online und offline

Nur wenn viele Menschen wissen, dass Sie der gesuchte Experte sind, erzielen Sie die entsprechende Aufmerksamkeit und gewinnen viele neue Webseitenbesucher. Denken Sie dabei – neben Ihren Online-Marketing-Aktivitäten – auch an die zahlreichen Möglichkeiten außerhalb des Internets:

- Halten Sie kleine Vorträge bei Gewerbevereinen, Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, auf Messen oder sonstigen Veranstaltungen.
- Bieten Sie kostenlose oder sehr preiswerte Einsteiger-Angebote an.
- Halten Sie Kontakt zur regionalen Presse und lokalen Radio- und Fernsehsendern.

Machen Sie Bestandsaufnahme

Über nahezu jeden Menschen, jede Firma und jedes Produkt gibt es im Internet Informationen.

Kennen Sie Ihren Ruf? Wissen Sie, was im Internet über Sie veröffentlicht ist? Nutzen Sie zur Recherche Seiten wie [Yasni](#) oder [Dein Guter Ruf](#).

The screenshot shows the Yasni Deutschland website interface. At the top left is the logo 'yasni DEUTSCHLAND'. On the right, there are social media sharing options: 'Like 1.5k', 'Tweet 266', '+1 112', and a 'Login' button. Below the logo, there are three main search sections:

- Ich suche passende Personen zu...**: A search bar containing 'Marketing, Vertrieb, Rechtsberatung' and a blue 'Alle finden' button.
- Ich biete... Ich kann... Ich bin...**: A search bar containing 'Finanzdienstleistungen, Consulting, Handwerker' and an orange 'Mich darstellen' button.
- Was weiss das Netz über...**: A search bar containing 'erich weber consulting' and a green 'Alles erfahren' button.

On the right side of the page, there are three sections:

- Meistgeklickte Begriffe:** A list of terms including 'ESM Ergo', 'kraft Foods', and 'Sodexo'.
- Erfolgreiche Anbieter:** A profile for 'Thomas Gutte' with a photo, location 'Wiesbaden', and title 'externer Datenschutzbeauftragter'. Below it are links for 'Mich hier anzeigen!' and 'Neue Personen / Exposé'.
- Meistgeklickte Namen:** A list of names including 'Adolf Füll', 'Alma Vatter', 'Anne Fleming', 'Christiane Geisdecker', 'Christopher Posch', 'Claudia Schick', 'Engelbert Strauss', 'Franz Zink', 'Hannes Weber', and 'Peter Mucke'.

Bauen Sie Ihre Reputation auf

- Hinterlassen Sie überall im Internet Ihre Spuren in Form persönlicher Daten, Links zu Ihrer Website, Ihrer Facebook-Seite, Ihrem Twitter-Account usw.
- Vermeiden Sie Falschaussagen und Übertreibungen und agieren Sie sachlich und seriös.
- Liefern Sie nach Möglichkeit Beweise, z.B. Zertifikate oder Kundenmeinungen.
- Wenn Sie auf anderen Seiten kommentieren, tun Sie das professionell und fehlerfrei.
- Denken Sie daran, dass es sich hierbei um eine langfristige Strategie handelt, die erst im Laufe der Zeit positive Ergebnisse liefert.

Legen Sie in verschiedenen Portalen aussagekräftige Profile an

Menschen nehmen hier aktiv am Geschehen teil und vertrauen anderen bei Kaufentscheidungen mehr als den Werbesprüchen der Firmen.

Trotz aller Kritik an Fake-Bewertungen: Wer bucht heute noch eine Reise, ohne sich vorab die Hotelbewertungen z.B. auf HolidayCheck.de anzusehen?

Auch der „Gute-Ruf-Finder“ Yasni bietet die Möglichkeit, ein eigenes Exposé anzulegen und Bewertungen zu erhalten.

Und für lokal tätige Unternehmen eignen sich Bewertungen und Empfehlungen auf Portalen wie www.kennstdueinen.de oder www.qype.com.

The screenshot shows a profile on the Yasni platform. The profile name is 'Thomas Issler' and it is marked as 'Selbständig @ 0711-Netz, Stuttgart'. The profile includes a homepage link (0711-netz.de), location (Germany), and language (German). A bio section titled 'Ich biete' describes services like webmastering, SEO, and online marketing. Below the bio, there are 33 small profile pictures. A section titled '642 Informationen zu Thomas Issler' is visible, with a search bar and a 'Dr.' button. On the right side, there is a 'Jetzt bewerten' (Rate now) section with a star rating and a '31 Bewertungen' (31 reviews) count. Below that, it shows 'Ihre Verbindung zu Thomas Issler' with a list of connections, including 'Ich' (me) and 'Thomas'.

Auch Google mag gute Bewertungen

Auch wenn manche der oben genannten Seiten zu den Verlierern der letzten Google-Updates zählen, lohnt sich ein Eintrag nach wie vor. Sie erhalten gute Backlinks und verbessern die Sichtbarkeit im Netz.

The screenshot shows a Qype profile for 'Erich Weber Consulting' in Ludwigshafen. The profile includes a photo of Erich Weber, a 5-star rating with 7 contributions, and contact information. The address is 'An der Bleiche 28, 67071 Ludwigshafen'. The contact number is 06237 924370, and the email is 'erfolgreichewebseiten.de'. The profile also lists services like 'Internetdienstleistungen' and 'Seminare für Online-Marketing'. A map on the right shows the location in Ludwigshafen.

Viel Erfolg beim Aufbau Ihrer Reputation im Internet. Es kostet etwas Zeit, aber es lohnt sich!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!



Telefon: 0711 - 2591718 (Thomas Issler)

Telefon: 06237 - 924370 (Erich Weber)

E-Mail: info@webmaster-ausbildung.de

Internet: www.webmaster-ausbildung.de

Dieses E-Book ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung der Autoren unzulässig und strafbar.

Die unentgeltliche Weitergabe ist erlaubt. Jede kostenpflichtige Weitergabe ist ausdrücklich untersagt.

Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikationen wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haften die Autoren nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen die vorliegenden Texte behaftet sein könnten.

Bildnachweis: Eigene Bilder
Fotolia, www.fotolia.de

Website: <http://webmaster-ausbildung.de>

E-Mail: info@webmaster-ausbildung.de

Empfehlenswerte Marketing-Seminare

Internet-Marketing Kompakt

Nach wie vor leisten sich sehr viele Firmen einen Internet-Auftritt, der keine Kunden bringt, dafür aber Monat für Monat Kosten produziert.

Die Website ist in die Jahre gekommen oder eine Dauer-Baustelle. Die Seite wird in den Suchmaschinen nicht gefunden und eine Online-Verwaltung für gezielte Marketing-Aktivitäten fehlt meist völlig.

Ein erfolgreiches Internet-Geschäft erfordert weit mehr als das Erstellen einer Homepage. Dieses Seminar behandelt innerhalb von 90 Minuten die wichtigsten Themen zur Kundengewinnung im Internet:



- **Die optimale Website**
 - Zahlen, Daten, Fakten
 - Die richtige Strategie
 - Werkzeuge zur Umsetzung
- **Besucher auf die Website führen**
 - Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
 - Einführung in Google AdWords
 - Einsatz von Social Media Portalen
- **Aus Besuchern Kunden machen**
 - Aufbau einer Adress-Datenbank
 - Konvertierung durch E-Mail-Marketing
 - Automatisierung von Abläufen um Zeit und Kosten zu sparen

Jetzt zum Kennenlernpreis von nur 6,90 Euro (zzgl. 19 % MwSt.):

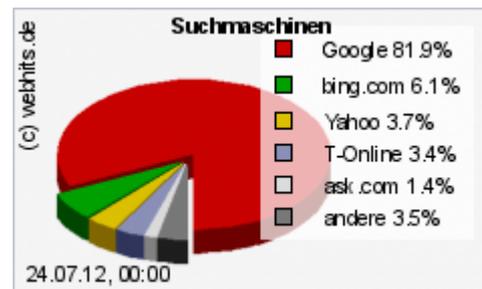
<http://webmaster-ausbildung.de/internetmarketing-kompakt>

Empfehlenswerte Marketing-Seminare

Professionelle Suchmaschinenoptimierung

Jeder Website-Betreiber hat das Ziel, dass seine Homepage auf den ersten Seiten der Ergebnislisten erscheint.

Dieses Praxis-Seminar zeigt Ihnen Schritt für Schritt, was Sie tun können - aber auch, was Sie nicht machen dürfen.



<http://webmaster-ausbildung.de/seo>

Erfolgreich werben mit Google AdWords

Mit Google AdWords lassen sich kurzfristig und preiswert viele neue Besucher auf die eigene Homepage lenken.

Egal, ob Sie ganz neu mit Google AdWords starten oder mit den Ergebnissen Ihrer Kampagne unzufrieden sind: In diesem Seminar erfahren Sie alles, was Sie schon immer wissen wollten.



<http://webmaster-ausbildung.de/adwords>

Mehr Erfolg mit Ihrer Facebook-Seite

Richtig eingesetzt, bietet die Firmenseite sehr viele Möglichkeiten, ganz neue Käuferschichten zu erschließen. Sie erfahren in diesem Workshop wie Sie mit Facebook arbeiten und effektiv Interessenten gewinnen.



<http://webmaster-ausbildung.de/facebook-workshop>