

# Google AdWords

## Leitfaden zur Einrichtung erweiterter Kampagnen

### Erweiterte AdWords-Kampagnen

#### Leistungsstärkeres Bieten



Passen Sie Ihre Gebote innerhalb einer Kampagne nach Gerät, Standort und Tageszeit an.

#### Intelligenter Anzeigen und Erweiterungen



Passen Sie Anzeigen für die Darstellung auf Mobilgeräten an. Mithilfe intelligenter Erweiterungen können Sie steuern, wie Ihre Anzeigen auf verschiedenen Geräten angezeigt werden.

#### Verbesserte Berichte



Messen Sie die Anzahl von Anrufen oder App-Downloads und weitere Kennzahlen, um Ihre Kampagnen für eine diversifizierte Gerätelandschaft zu optimieren.

Einige Funktionen sind nur in Kampagnen verfügbar, die mit "Alle Funktionen" gekennzeichnet sind.

### Diese Kampagne jetzt aktualisieren

Auf der nächsten Seite können Sie eine Gebotsanpassung für Mobilgeräte auswählen. Dadurch können Sie Ihre Gebote für Anzeigen steuern, die auf Mobilgeräten geschaltet werden.

[Jetzt starten](#)

[Später ausführen](#)

[Weitere Informationen](#)



Ein Ratgeber von  
Thomas Issler  
&  
Erich Weber

## Erweiterte Kampagnen in Google AdWords

Seit Anfang Februar 2013 werden alle Google AdWords Kunden beim Aufruf einer bestehenden Kampagne darauf hingewiesen, dass die Umwandlung in eine sogenannte „Erweiterte Kampagne“ bevorsteht.

Neue Kampagnen werden bereits jetzt als erweiterte Kampagne angelegt und bis Mitte 2013 werden alle Kampagnen umgestellt. Die Umstellung kann jedoch auch sofort manuell vorgenommen werden.

Die Änderungen sind von Google ausführlich in einer [Anleitung für erweiterte Kampagnen in Adwords](#) und der [Google AdWords Hilfe](#) dokumentiert.

Dieser Ratgeber zeigt in kompakter Form die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick.

Google Anzeigen | **Erweiterte Kampagnen in AdWords**

Übersicht Funktionen Ressourcen

### Erweiterte Kampagnen für Marketing in einer Multiscreen-Welt

Erreichen Sie Kunden im entscheidenden Moment auf allen Geräten mit relevanteren Anzeigen.

[Mehr erfahren](#)

[Jetzt bei AdWords anmelden](#)

## Was sind erweiterte Kampagnen?

Google begründet die Umstellung mit der zunehmenden Mobilität der potenziellen Kunden. So beziehen sich die wichtigsten Änderungen auch in erster Linie auf die Anzeigenschaltung für verschiedene Geräte, Standorte und Uhrzeiten. Bisher war es dazu erforderlich, unterschiedliche Kampagnen anzulegen.

Mithilfe der neuen Kampagneneinstellungen ist es nun möglich, die Verwaltung und Optimierung innerhalb einer Kampagne vorzunehmen. Dabei können verschiedene Gebote, Anzeigentexte und Anzeigenerweiterungen verwendet werden – auf Wunsch auch zeitabhängig. Die Gebote orientieren sich dabei am Standardgebot und lassen sich prozentual erhöhen oder reduzieren.

## Praktische Auswirkungen in den Kampagneneinstellungen

Beim Aufruf der Einstellungen einer erweiterten Kampagne blendet Google eine neue Leiste mit vier zusätzlichen Reitern ein:



Der Reiter **Alle Einstellungen** verweist wie bisher auf die grundlegenden Kampagneneinstellungen.

## Kampagneneinstellungen

### Allgemein

Kampagnenname **Facebook Fanpage** [Bearbeiten](#)

Typ [?](#) **Nur Such-Netzwerk - Alle Funktionen** [Bearbeiten](#)

## Erweiterte Kampagnen in Google AdWords

Der Reiter **Standorte** ermöglicht individuelle Gebotseinstellungen für jeden gewählten Standort. Lokal tätige Unternehmen können so z.B. höhere Gebote für Suchanfragen am Firmensitz vergeben.

Standort	Gebotsanp. ?	Klicks ?
Deutschland	–	333
Rheinland-Pfalz, Deutschland	+ 30%	0
Mannheim, Baden-Württemberg, Deutschland	+ 50%	0
Gesamt: andere Standorte ?		0
<b>Gesamt</b>		<b>333</b>

Im **Werbezeitplaner** kann definiert werden, an welchen Wochentagen und zu welchen Uhrzeiten die Anzeigen geschaltet werden sollen. Pro Schaltungszeitraum ist eine individuelle Gebotsanpassung möglich.

Tag und Uhrzeit	Gebotsanp. ?	Klicks ?
Montag (06:00 vorm. bis 24:00 Uhr)		
Dienstag (06:00 vorm. bis 24:00 Uhr)		
Mittwoch (06:00 vorm. bis 24:00 Uhr)		
Donnerstag (06:00 vorm. bis 24:00 Uhr)		
Freitag (06:00 vorm. bis 24:00 Uhr)		

Erhöhen um  %  
Beispiel: Ein Gebot von 10,00 € wird zu 12,00 €.

Mehrere Gebotsanpassungen festlegen? Hier ist ein Beispiel:  
USA × Samstag = Ergebnis  
+ 20% (1.20) - 5% (0.95) + 14% (1.14)

Der Reiter **Geräte** erlaubt Gebotsanpassungen auf verschiedene Endgeräte. Tablets werden derzeit wie Desktop-PCs behandelt, so dass in der Realität nur die Gebote für Mobiltelefone geändert werden können.

Gerät	Gebotsanp. ?	Klicks ?
Computer		303
Tablets mit vollwertigen Internetbrowsern		29
Mobiltelefone mit vollwertigem Internetbrowser	- 30%	0
<b>Gesamt</b>		<b>332</b>

## Umstellung einer bestehenden Kampagne

Google blendet den Hinweis zur Umstellung bei jedem Aufruf der Kampagne ein. Mit einem Klick auf „Erste Schritte“ kann der Umstellungsprozess gestartet werden.



Klicken Sie im unteren Bereich des eingeblendeten Fensters auf „Jetzt starten“.

## Erweiterte AdWords-Kampagnen

### Leistungstärkeres Bieten



Passen Sie Ihre Gebote innerhalb einer Kampagne nach Gerät, Standort und Tageszeit an.

### Intelligenterer Anzeigen und Erweiterungen



Passen Sie Anzeigen für die Darstellung auf Mobilgeräten an. Mithilfe intelligenterer Erweiterungen können Sie steuern, wie Ihre Anzeigen auf verschiedenen Geräten angezeigt werden.

### Verbesserte Berichte



Messen Sie die Anzahl von Anrufen oder App-Downloads und weitere Kennzahlen, um Ihre Kampagnen für eine diversifizierte Gerätelandschaft zu optimieren.

Einige Funktionen sind nur in Kampagnen verfügbar, die mit "Alle Funktionen" gekennzeichnet sind.

## Diese Kampagne jetzt aktualisieren

Auf der nächsten Seite können Sie eine Gebotsanpassung für Mobilgeräte auswählen. Dadurch können Sie Ihre Gebote für Anzeigen steuern, die auf Mobilgeräten geschaltet werden.



Zuletzt können für die bestehende Kampagne die Gebote für Mobilgeräte angepasst werden. Dies bezieht sich derzeit jedoch leider nur auf Mobiltelefone. Desktop-PCs und Tablets verwenden die gleichen Gebote.

### Gebote für Mobilgeräte anpassen

Kampagne: Facebook Fanpage

Wir haben bereits eine Gebotsanpassung vorausgewählt, die auf dem Gebotsverhalten [ähnlicher Werbetreibenden](#) beruht. Sie sollten Ihre Auswahl an die Leistungsziele Ihrer Kampagne anpassen.

#### Gebotsanpassung für Mobilgeräte

- Erhöhung um 50 %
- Erhöhung um 25 %
- Gleiches Gebot wie für Desktop-PCs und Tablets
- Senkung um 25 %
- Senkung um 30 %  
Basierend auf Geboten [ähnlicher Werbetreibenden](#)
- Senkung um 50 %
- Benutzerdefinierte Gebotsanpassung verwenden: Erhöhen um  %

#### Punkte, die vor dem Upgrade zu beachten sind:

- Wenn die Aktualisierung dieser Kampagne abgeschlossen ist, können die ursprünglichen Kampagneneinstellungen nicht mehr wiederhergestellt werden.
- Wenn bei Ihrer Kampagne regelmäßig das Tagesbudget erreicht wird, sollten Sie sich überlegen, ob Sie das Budget anpassen möchten, damit Ihre Anzeigen auf allen Geräten erscheinen können.

[Umstellung ausführen](#)

[Abbrechen](#)

[Zurück](#)

[Weitere Informationen zur Aktualisierung](#)

Ein Klick auf den Button „Umstellung ausführen“ schließt den Prozess ab. Das war es schon und nun können weitere Einstellungen analog der oben beschriebenen Möglichkeiten vorgenommen werden.

**Achtung:** Es gibt keinen Weg mehr zurück!

### **Erstes Fazit**

Die erweiterten Kampagnen bieten nützliche Funktionen, um AdWords-Kampagnen optimaler auszurichten und die Übersichtlichkeit zu erhöhen.

Neben den oben beschriebenen Hauptfunktionen gefällt uns besonders gut, dass auch Sitelinks und weitere Anzeigenerweiterungen zukünftig auf Anzeigengruppen-Ebene eingestellt werden können.

Google wird in den nächsten Wochen und Monaten einige Schwachpunkte sicher beheben und weitere Features hinzufügen. Wir sind gespannt, wie es weitergeht - auch wenn es für die meisten Werbetreibenden dadurch nicht unbedingt einfacher wird.

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!**



Telefon: 0711 - 2591718 (Thomas Issler)

Telefon: 06237 - 924370 (Erich Weber)

E-Mail: [info@webmaster-ausbildung.de](mailto:info@webmaster-ausbildung.de)

Internet: [www.webmaster-ausbildung.de](http://www.webmaster-ausbildung.de)

Dieses E-Book ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung der Autoren unzulässig und strafbar.

Die unentgeltliche Weitergabe ist erlaubt. Jede kostenpflichtige Weitergabe ist ausdrücklich untersagt.

Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikationen wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haften die Autoren nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen die vorliegenden Texte behaftet sein könnten.

**Bildnachweis:** Eigene Bilder  
Google, [www.google.de](http://www.google.de)  
Fotolia, [www.fotolia.de](http://www.fotolia.de)

**Website:** <http://webmaster-ausbildung.de>

**E-Mail:** [info@webmaster-ausbildung.de](mailto:info@webmaster-ausbildung.de)



## Seminare zum Kennenlernpreis

### Internet-Marketing Kompakt

Nach wie vor leisten sich sehr viele Firmen einen Internet-Auftritt, der keine Kunden bringt, dafür aber Monat für Monat Kosten produziert.

Ein erfolgreiches Internet-Geschäft erfordert weit mehr als das Erstellen einer Homepage. Dieses Seminar behandelt innerhalb von 90 Minuten die wichtigsten Themen zur Kundengewinnung im Internet.

**Jetzt zum Kennenlernpreis von nur 6,90 Euro (zzgl. 19 % MwSt.):**

<http://webmaster-ausbildung.de/internetmarketing-kompakt>

### Social Media Kompakt

Früher reichte eine Website aus – heute ist die Website lediglich ein Mosaikstein im gesamten Internet-Marketing Konzept.

Es wäre sträflich, diese Entwicklung zu ignorieren. Die bessere Devise lautet: Machen Sie mit, bevor der Wettbewerb die lukrativsten Nischen besetzt hat. In diesem Seminar erfahren Sie, was Sie dazu wissen müssen.

**Jetzt zum Kennenlernpreis von nur 6,90 Euro (zzgl. 19 % MwSt.):**

<http://webmaster-ausbildung.de/social-media-kompakt>

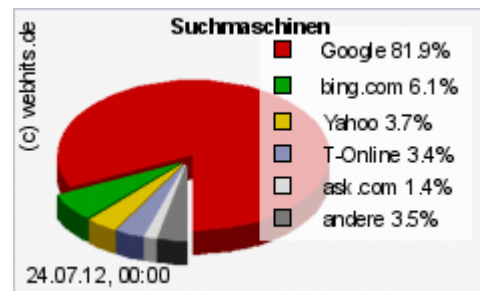


## Empfehlenswerte Marketing-Seminare

### Professionelle Suchmaschinenoptimierung

Jeder Website-Betreiber hat das Ziel, dass seine Homepage auf den ersten Seiten der Ergebnislisten erscheint.

Dieses Praxis-Seminar zeigt Ihnen Schritt für Schritt, was Sie tun können - aber auch, was Sie nicht machen dürfen.



<http://webmaster-ausbildung.de/seo>

### Erfolgreich werben mit Google AdWords

Mit Google AdWords lassen sich kurzfristig und preiswert viele neue Besucher auf die eigene Homepage lenken.

Egal, ob Sie ganz neu mit Google AdWords starten oder mit den Ergebnissen Ihrer Kampagne unzufrieden sind:

In diesem Seminar erfahren Sie alles, was Sie schon immer wissen wollten.



<http://webmaster-ausbildung.de/adwords>

### Mehr Erfolg mit Ihrer Facebook-Seite

Richtig eingesetzt, bietet die Firmenseite sehr viele Möglichkeiten, ganz neue Käuferschichten zu erschließen. Wie Sie mit Facebook arbeiten und effektiv Interessenten gewinnen erfahren Sie in diesem Workshop.



<http://webmaster-ausbildung.de/facebook-workshop>